



Deutschlands größte Arztempfehlung

Arzt und Patient vernetzt: Wie die Digitalisierung das Arzt-Patienten-Verhältnis verändert

Dr. Florian Weiß, CEO jameda

11.05.2016

Geprüfte Qualität

„ jameda kommuniziert gegenüber Verbrauchern sehr offen und transparent. Nach intensiver Prüfung können wir jameda das Siegel „Ausgezeichnete Verbrauchertransparenz“ verleihen..“
Thorsten Jacobs, Deutschland Test

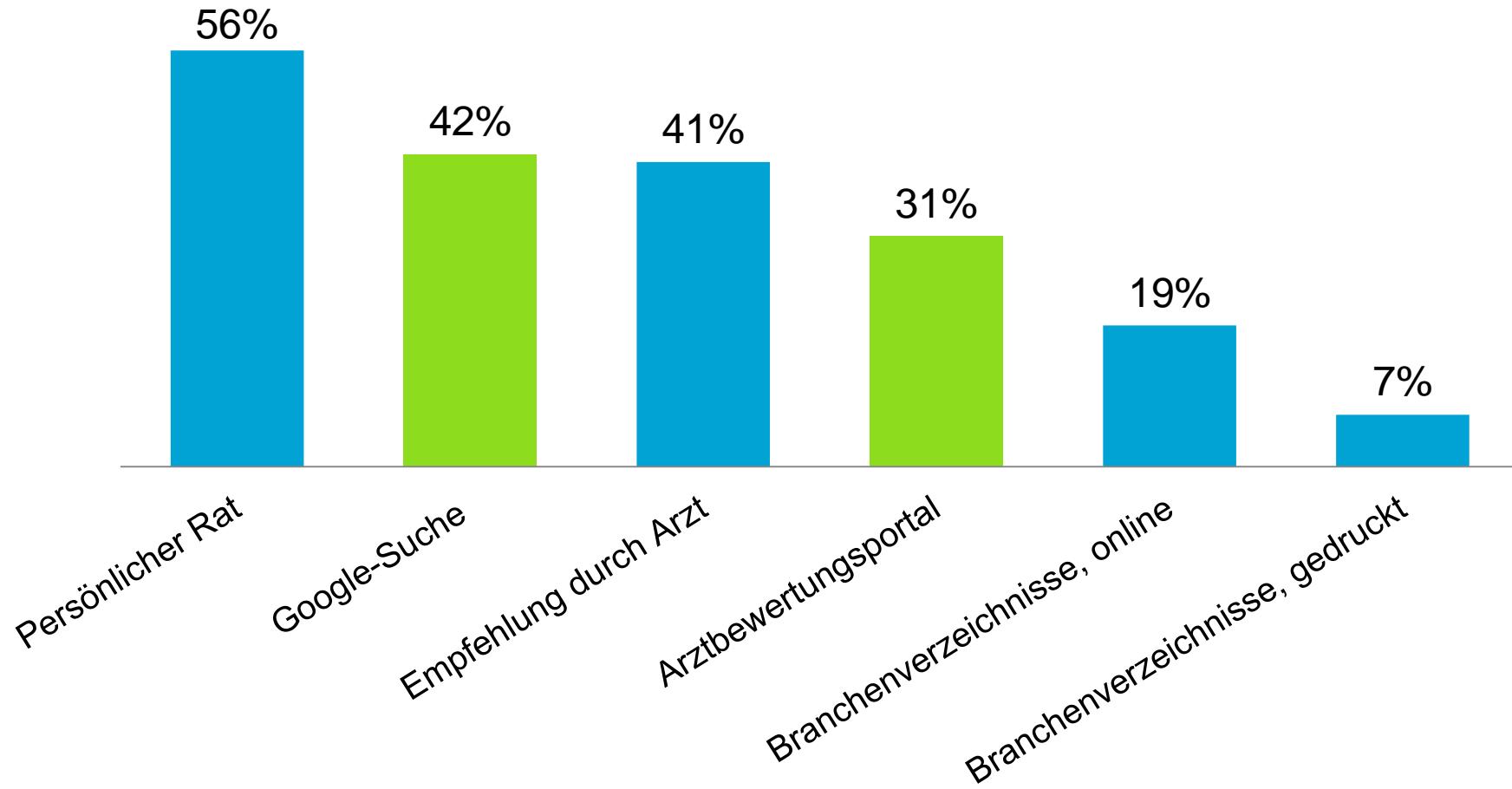


jameda ist Deutschlands größte Arztempfehlung

- > 275.000 Ärzte in Deutschland
- > 5 Millionen Patienten pro Monat
- > 1 Million freigeschaltete Bewertungen
- > 1.500 neue Bewertungen pro Tag
- > 6.000 Terminbuchungen pro Monat
- > 60 % Traffic-Wachstum zum Vorjahr



Arztsuche: Internet hat Branchenbücher abgelöst



jameda Patientenstudie 2014: Frage: Welche der folgenden Quellen haben Sie in den letzten Monaten genutzt, als Sie einen Arzt gesucht haben oder sich über einen Arzt informieren wollten? (Mehrfachnennungen möglich) (online-repräsentative Umfrage unter n=1.000,)

Patienten informieren sich online über Ärzte und Gesundheit



Patienten sind besser vorbereitet

- ~ 80 % der Patienten informieren sich online über Symptome, Krankheiten oder Therapiemöglichkeiten².
- ~ 40 % der Patienten bereiten sich durch eine Online-Recherche auf einen Arztbesuch vor¹.



Patienten hinterfragen mehr

- ~ 50 % der Patienten informieren sich nach einem Arztbesuch über Themen, die dort besprochen wurden¹.

Quelle: (1) jameda Patientenstudie (2012): „Ich wünsche mir mehr Transparenz über die Qualität eines Arztes“ (Top-2-Boxes“: n= 1024=)
(2) jameda Studie (2015) „Digitale Gesundheit“; „Welche der folgenden Informationsmöglichkeiten hast Du bereits genutzt?“, n=710

Die Digitalisierung der Arztpraxis hat gerade erst begonnen



Patientenwunsch und digitale Wirklichkeit in den Praxen klaffen noch auseinander



Quelle: jameda Studie (2015) „Digitale Gesundheit“; „Welches der folgenden digitalen Angebote würdest Du nutzen, wenn Dein Arzt sie anbietet?“; „Welches der folgenden digitalen Angebote von Arztpraxen hast Du schon einmal genutzt?“ n=710

Patienten buchen Arzttermine vermehrt online



25 % aller Patienten haben bereits online einen Arzttermin gebucht¹



96 % dieser Patienten sind damit zufrieden und werden es wieder tun¹



78 % der Patienten, die online noch keinen Termin gebucht haben, möchten dies künftig tun¹



Top 3 Gründe für Patienten:²

- Buchung 24/7 möglich
- Keine Warteschleife am Telefon
- Übersicht verfügbarer Termine



Quelle: (1) jameda Studie (2015) „Digitale Gesundheit“; „Welches der folgenden digitalen Angebote würdest Du nutzen, wenn Dein Arzt es anbietet?“; „Welches der folgenden digitalen Angebote von Arztpraxen hast Du schon einmal genutzt?“ n=710
(2) Online-repräsentativen Umfrage des Marktforschungsinstituts Research Now im Auftrag (2015): „Aus welchen Gründen haben Sie einen Termin online gebucht?“ und „Aus welchen Gründen würden Sie einen Arzttermin online buchen?“ n = 1.000

Fitness-Apps für mehr Gesundheit und Wohlbefinden

Viele Patienten sehen Gesundheits- und Fitness-Apps bereits als Instrument zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden

- 40 % erwarten, dass Apps in Zukunft **die Gesundheit von Menschen verbessern**.
- 60 % erwarten, dass Apps bald eine große Rolle bei der besseren **Einhaltung von Therapieplänen** spielen werden.
- **Datensicherheit** ist wichtigste Voraussetzung für den Durchbruch von Gesundheits-Apps

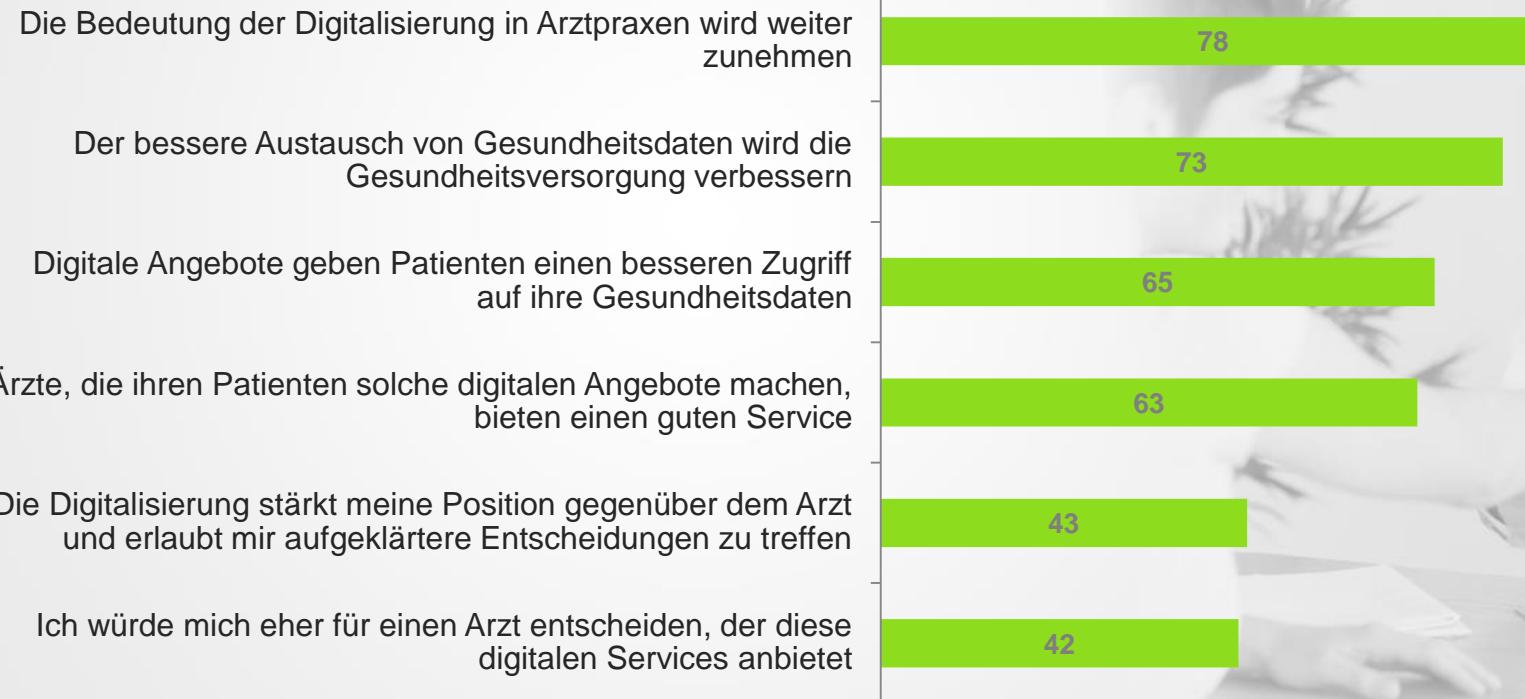
Foto: ©Maridav – Fotolia.com

Zufriedenheit mit digitalen Angeboten in Arztpraxen



63 Prozent der Befragten finden, dass Ärzte, die ihren Patienten digitale Angebote machen, einen guten Service bieten

Meinungen zur digitalen Arztpraxis



Fragestellung: „Welchen Aussagen stimmst Du zum Thema „Digitalisierung in Arztpraxen“ zu?“; Basis n=710 Angaben in %

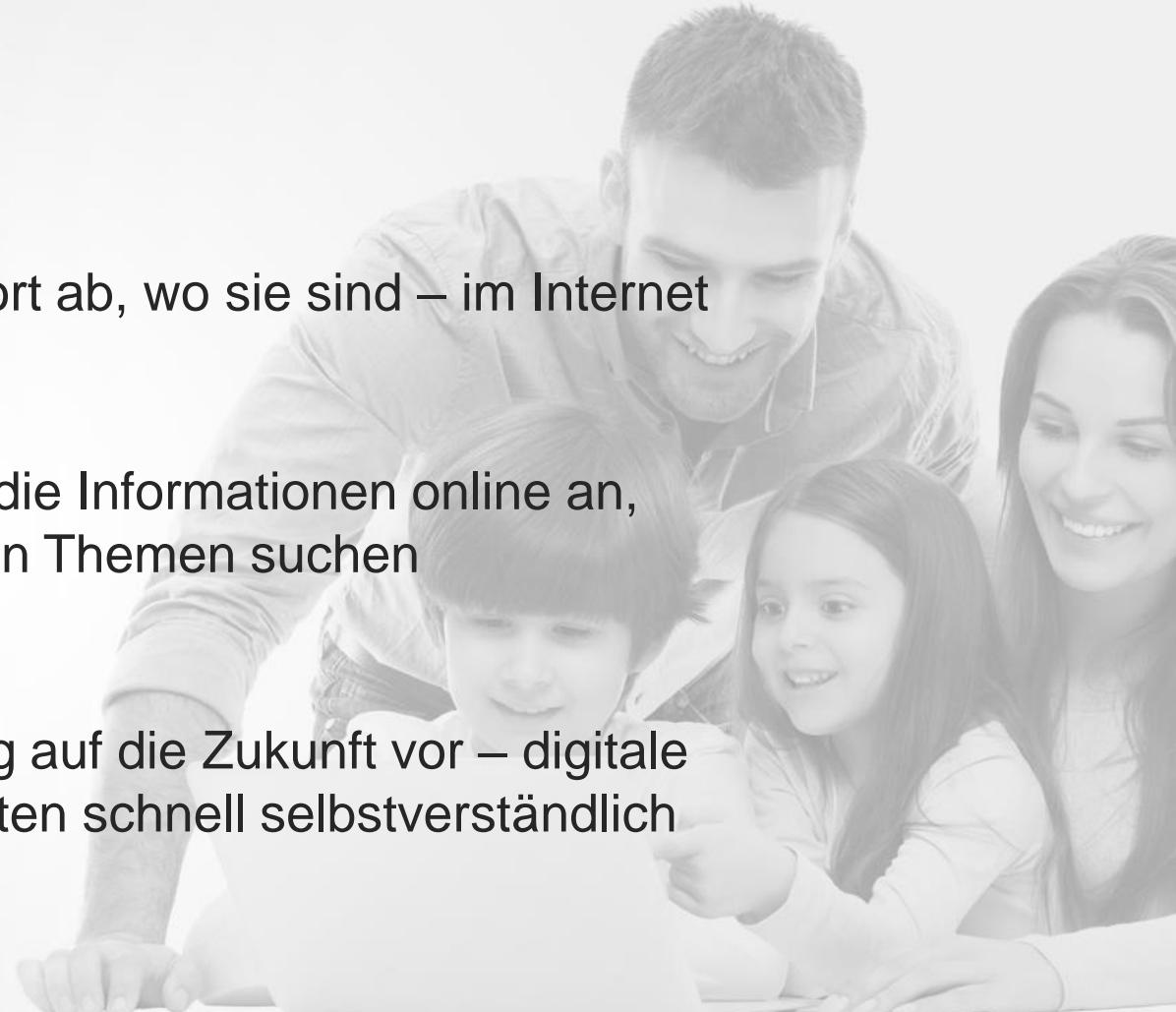
Drei Thesen zur Zukunft der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt

- **Kein Patient wird einen Arzt/eine Ärztin aufsuchen, ohne sich vorher über ihn/sie und seine Krankheit im Internet informiert zu haben**
- **Qualitätstransparenz im Internet wird zu einer Erhöhung der Effizienz im Gesundheitsmarkt führen**
- **Patienten werden überwiegend online mit ihren Ärzten in Kontakt treten (e-Rezept, Video-Sprechstunde, Telemonitoring, etc.)**

Die Zukunft der Gesundheit ist digital

Gestalten Sie sie mit!

- Holen Sie Ihre Patienten dort ab, wo sie sind – im Internet
- Bieten Sie Ihren Patienten die Informationen online an, die diese zu Ihnen und Ihren Themen suchen
- Bereiten Sie sich rechtzeitig auf die Zukunft vor – digitale Services werden für Patienten schnell selbstverständlich



Danke
